

Input



Maßnahmen eines
betrieblichen
Mobilitätsmanagements

eine Präsentation von: Sabrina Fabig

Gliederung

1. Vorstellung des Unternehmens
2. Ziele des Konzeptes
3. eingeleitete Maßnahmen
4. Problematiken
5. Akzeptanz/Beteiligung MA

1. Vorstellung der Unternehmens



Lange Erfahrung

- Gründung 1998
- seit 2013 am neuen Standort in Vechta
- seit 2015 Gesellschafter der Fegime Deutschland

Vollsortimenter

- über 6.000 Artikel am Lager
- über 3,9 Mio Artikel im Onlineshop
- Kunden im B2B

Das Team

- 30 Mitarbeiter
- spezialisierte Fachleute für alle Bereiche
- Gründung durch Geschäftsführung

2. Ziele des Konzeptes

- soziale Ziele >> Steigerung AG Attraktivität/Image
- ökologische Ziele >> 32 Tonnen CO² Einsparung
- ökonomische Ziele >> Auslastung Parkplätze/Arbeitsplätze



3. eingeleitete Maßnahmen

- Einführung eines Dienstrades
- Elektrifizierung der Auslieferungsflotte
- Schaffung von Homeofficearbeitsplätzen



Ergebnis:

- 20% der MA nutzen das Dienstrad
- Ladesäule und PV Anlage angeschafft
- Homeofficearbeitsplätze eingerichtet

4. Problematiken

- Elektrifizierung der Auslieferungsflotte aufgrund Preis-Leistung verschoben/Hemmnisse der Autohäuser vor Ort
- Startschwierigkeiten bei Homeofficearbeitsplätzen
- fehlendes Zugehörigkeitsgefühl der MA

5. Akzeptanz/Beteiligung MA

- ✓ hohe Akzeptanz beim Dienstrad/Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- ✓ wenig Akzeptanz bei Homeofficearbeiten
- ✓ UN Identität verschwimmt
- ✓ Balanceakt zwischen Nähe und Distanz
- ✓ Elektroflotte: Kosten und Reichweiten bislang Thema – Anschaffung geplant

